

Golden Palace devient sponsor de Caroline Soussigne, triathlète belge

Golden Palace Casino & Sports a décidé de sponsoriser Caroline Soussigne, une triathlète de 28 ans qui a notamment participé à l'Iron(wo)man d'Hawaï en octobre 2022. Le Groupe apporte son soutien à la sportive depuis l'automne dernier et poursuivra ce sponsoring pour une période totale d'un an.

Des valeurs communes

C'est un coup de cœur qui a poussé Golden Palace à s'engager aux côtés de Caroline Soussigne. Un contrat de sponsoring a ainsi été signé en automne 2022 afin de soutenir les ambitions de la sportive.

Caroline Soussigne est une kinésithérapeute du sport, originaire de Tarcienne. Née dans une famille de sportifs, elle a commencé le VTT à l'âge de 7 ans dans le club de VTT Superbikers ; club créé par son père et dont elle est aujourd'hui présidente. A son palmarès, elle a été **2 fois championne de Belgique** de cross-country.

Soif de découverte et amour du sport la mènent vers le triathlon à la sortie de ses études de kiné. Elle est **coachée par son frère**, lui-même triathlète. Deux ans à peine après ses débuts, la jeune femme a su se forger un nom dans cette discipline sportive qui allie la natation, le vélo et la course à pied.

Résilience, persévérance, dépassement de soi. Caroline a séduit Golden Palace avant tout grâce à ses **qualités humaines** ! Malgré un parcours personnel et sportif semé d'obstacles, la jeune femme a en effet toujours donné le meilleur d'elle-même. C'est d'ailleurs après une grave blessure à la cheville en mai 2021 qu'elle se lance le défi fou de reprendre la compétition en septembre de la même année.

Un objectif en entraînant un autre, Caroline participe à l'Ironman de Nice à peine un an après s'être blessée. Lors de cette **épreuve qualificative pour les championnats du monde**, Caroline Soussigne n'a rien lâché. Elle a tout donné durant plus de 12h, pour finalement arriver au bout et se qualifier ! Une épreuve qui a demandé de l'endurance tant physique que mentale et à l'issue de laquelle la sportive s'est classée 4^{ème} de sa catégorie.

S'en suit alors le **championnat du monde, à Hawaï**... 3,9 km de natation, 180 km de vélo et 42,2 km à pied ! La course de rêve pour n'importe quel triathlète. Caroline fait encore **mieux qu'à Nice** en termes de timing puisqu'elle boucle l'Ironman en 11 heures 51 minutes et 37 secondes, ce qui la classe en 44^{ème} position dans sa catégorie.

« Outre la persévérance indéniable de Caroline, beaucoup d'autres de ses **valeurs** sont **appréciées et partagées** par notre Groupe : la passion, le travail en famille, la rigueur alliée au plaisir... et puis, surtout, l'amour du sport ! C'est un partenariat qui fait sens et totalement en adéquation avec qui nous sommes et ce que nous aspirons à devenir » déclare Daniela Menegalli, CEO de Golden Palace.

Un souhait de différenciation

Si Golden Palace a décidé de soutenir cette sportive méritante, c'est non seulement pour ses **qualités humaines** mais aussi car cela s'inscrit dans **sa volonté de promouvoir le sport féminin**. Fort est de constater l'intérêt grandissant pour les athlètes et équipes féminines. Or, le sport féminin bénéficie de beaucoup **moins de visibilité** et de moyens que le sport masculin. Par cet engagement, le Groupe espère **faire bouger les lignes** avec des actes concrets.

A cette volonté de **se montrer précurseur** s'ajoute celle de soutenir un **sport moins connu** qui mérite d'être mis en lumière : le triathlon. Ce sport exigeant demande un effort constant associé à une **capacité à exceller dans plusieurs domaines**. Quoi de plus représentatif de l'ambition et de l'agilité du Groupe dans deux secteurs, le sport et le casino !?

Un sponsoring et un partenariat win-win

Il y a quelques mois, Caroline Soussigne s'est adressée à Golden Palace pour **demande un soutien financier** car, malgré son très bon niveau, les compétitions lui coûtent plus que ses gains ! Ainsi, une compétition telle que l'Iron(wo)man d'Hawaï nécessite un budget de plusieurs milliers d'euros.

En plus d'accepter de soutenir la sportive belge dans cette compétition exceptionnelle, le Groupe Golden Palace a décidé d'être à ses côtés **pour toute une année**. Il voit en effet dans ce partenariat une opportunité supplémentaire de lier sponsoring et RSE en engageant, ensemble, ses collaborateurs et ses équipes partenaires. De par sa profession et son expertise dans le domaine sportif, Caroline Soussigne pourra, notamment, accompagner les équipes Golden Palace dans leur préparation aux 25 ou 100 kms de l'Oxfam Trail, marche à visée caritative à laquelle Golden Palace participera pour la seconde fois.

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :

Communication Department - communication@goldenpalace.be

Diane Magne- Chief Brand & communication - diane.magne@goldenpalace.be

