

Les Étoiles Radio Contact - Het verschil maken, één ster per keer

Golden Palace Group is trots om zich ook in 2024 “Les Étoiles”, een initiatief van Radio Contact en ASBL Pêcheur de Lune, te verbinden. Als hoofdpartner en reseller van sterren steunen we opnieuw dit liefdadigheidsinitiatief, dat als doel heeft kerstgeschenken en geluksmomentjes te bezorgen aan duizenden kinderen in franstalig België, die nood hebben aan opvang, in het ziekenhuis liggen of een kansarme achtergrond hebben.

Onder leiding van David Antoine, de iconische presentator van Radio Contact, stelt de campagne, die in 2018 van start ging, iedereen in staat om zijn steentje bij te dragen door fysieke of virtuele sterren te kopen voor € 5. Deze sterren zorgen niet enkel voor cadeautjes onder de kerstboom, maar financieren ook magische activiteiten voor kinderen gedurende het hele jaar.

Als familiebedrijf met sterke menselijke waarden is Golden Palace vereerd om deel uit te maken van deze golf van solidariteit. Ook dit jaar stellen we weer fysieke sterren beschikbaar in onze vestigingen in Wallonië en Brussel, zodat iedereen dit initiatief op een eenvoudige maar betekenisvolle manier kan steunen.

♣ **Daniela Menegalli, CEO & CFO de Golden Palace Group :**

“Bij Golden Palace geloven we dat elk gebaar, hoe klein ook, een enorme positieve impact kan hebben. De Étoiles-campagne herinnert ons eraan dat we samen levens kunnen veranderen en een beetje magie kunnen brengen waar het het meest nodig is. Het maakt me enorm fier als ik zie hoe onze medewerkers en klanten zich zo met hart en ziel inzetten.”

Nu de campagne in volle gang is, is Golden Palace Group vastbesloten om ook dit jaar het evenement tot een succes te maken door haar vestigingen in Wallonië en Brussel in te zetten om deelname aan dit prachtige doel aan te moedigen en wat licht te brengen in de levens van duizenden kinderen.

NEEM VOOR MEER INFORMATIE CONTACT OP MET:

Communication Department (Golden Palace Group) - communication@goldenpalace.be