



Le Groupe Golden Palace soutient pour la 3e année l'initiative solidaire “Les Étoiles Radio Contact”

Pour la troisième année consécutive, le Groupe Golden Palace sera le partenaire principal de l'opération “Les Étoiles Radio Contact”, projet caritatif imaginé par David Antoine (Radio Contact) au profit de l'ASBL Pêcheur de Lune. Les étoiles seront proposées à la vente dans les établissements Golden Palace situés en Wallonie et à Bruxelles. 

Un élan de solidarité qui grandit chaque année 

En 2024, cette action avait permis de récolter 771.555 euros grâce à la vente de 154.311 étoiles, un résultat multiplié par presque trois par rapport à l'année précédente. Cette formidable mobilisation avait permis d'offrir un vrai Noël à des

enfants placés, hospitalisés ou issus de milieux défavorisés en Belgique francophone.



“Cette action résonne profondément avec notre ADN d'entreprise familiale. Soutenir ‘Les Étoiles’ est pour nous une évidence, une façon de redonner un peu de lumière là où elle manque parfois”.

Daniela Menegalli, CEO du Groupe Golden Palace.

Des étoiles vendues dans 25 établissements du groupe

Partenaire et revendeur officiel, le **Groupe Golden Palace a mis en vente 1 000 étoiles dans les 24 salles de jeux, mais aussi à la Table du Comedie.**

Chaque étoile, vendue au prix de 5€, permet de financer des cadeaux à Noël, mais aussi des activités tout au long de l'année pour ces enfants que la vie n'a pas épargnés. Une manière simple, mais précieuse, de semer un peu de joie... et d'offrir un avenir plus lumineux.



Contact - Relations presse & média :

Lucas Lincé

+32 493 12 32 85

lucas.lince@nonantecinq.com

**ngnante
cinq**